**重庆市第七人民医院2023年**

**互联网媒体宣传服务评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标  报价 | 20 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务  部分 | 50 | （一）服务方案（20分）  ①方案描述清晰，完整可行，得20分。  ②方案描述较清晰，较可行，得10-19分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-9分。  ④无方案，得0分。   1. 服务质量保障（15分）   ①方案完整、详细、与本项目相适应，得15分。  ②方案较完整、详细、与本项目较相适，得8-14分。  ③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得1-7分。  ④无方案，得0分。   1. 免费增值服务（15分）   ① 能够提供2项及以上增值服务，得15分。  ②只能提供1项增值服务，得5分。  ③不能提供增值服务，得0分。 | 供应商需提供相应方案，且加盖供应商鲜章。 |
| 3 | 商务服务 | 30 | (一)服务经验要求（10分）  提供曾经服务的类似案例，复印合作合同，每份合同2分，满分10分  （二）供应商规模（10分）  具备互联网新闻发布平台（PC端同步），下载量3000万以上，且重庆地区用户日活1000万以上  ①下载量及日活均达到要求，得10分；  ②下载量及日活仅一项达到要求，得5分；  ③下载量及日活均未达到要求，得0分。  （三）供应商资质(10分)  ①同时属于重庆市级重点新闻门户客户端和市委宣传部确定全市重点媒体之一，得10分；  ②只属于重庆市级重点新闻门户客户端，或只属于市委宣传部确定全市重点媒体之一，得5分；  ③不属于重庆市级重点新闻门户客户端，且不属于市委宣传部确定全市重点媒体之一，得0分。。 | 供应商需提供相应证明材料佐证，且加盖鲜章。 |